

# Praktische tips voor Digitale Toegankelijkheid



Rijnbrink

Gonnie Nikamp

# Praktische tips voor digitale toegankelijkheid

Wat goed dat je aan de slag gaat met digitale toegankelijkheid bij jouw bibliotheek of MFCO. Zo zorg je ervoor dat iedereen jouw digitale kanalen kan gebruiken. Naast de wettelijke verplichtingen zijn er ook veel eenvoudige maatregelen die je direct kunt toepassen. Veel van deze maatregelen gaan over de content op je website en socialmediakanalen. Betrek daarom ook je marketing- en communicatieteam. Deze checklist met praktische tips helpt je op weg.

## Taal en structuur

Toegankelijk taalgebruik en een heldere structuur zorgen ervoor dat iedereen je teksten begrijpt, de opbouw kan volgen en goed door de content kan navigeren.

- Gebruik eenvoudige en toegankelijke taal. Taalniveau B1 is door de meeste Nederlanders goed te begrijpen. Een tekst op B1-niveau bestaat uit makkelijke woorden en korte, actieve zinnen. Je kunt de volgende tools als hulpmiddel gebruiken:
  - [Test het leesniveau van je tekst](#)
  - [Is het B1](#)
- Gebruik een heldere koppenstructuur met titels en tussenkoppen (H1, H2, H3) in het CMS. Deze structuur helpt ook mensen met een zichtbeperking om door je pagina te navigeren. Maak geen tussenkopjes met visuele aanpassingen, zoals een dikgedrukt of groot lettertype.
- Zorg voor unieke en beschrijvende paginatitels, zodat bezoekers snel begrijpen waar een pagina over gaat.
- Minimaliseer hyperlinks die in een nieuw venster of tabblad openen. Geef duidelijk aan wanneer een link wél naar een externe website of socialmediakanaal leidt. Zo weten gebruikers dat ze jouw website verlaten.
- Speciale software om de lettergrootte aan te passen is niet nodig. Mensen die dit nodig hebben, gebruiken hiervoor vaak de standaardinstellingen van hun browser.
- Vermeld op socialmediakanalen zowel een mailadres als een telefoonnummer voor laagdrempelig contact.

## Beeldmateriaal

Grote kans dat je online gebruikmaakt van afbeeldingen, foto's en video's. Soms decoratief, maar soms versterken ze de boodschap die je wilt overbrengen. Vooral in dat laatste geval is digitale toegankelijkheid belangrijk. Met een paar eenvoudige aanpassingen zorg je ervoor dat iedereen de informatie uit jouw beelden kan gebruiken.

- Voeg bij elke afbeelding een alt-tekst toe, zodat voorleessoftware de inhoud kan beschrijven. Dit geldt ook voor afbeeldingen die je op social media plaatst.
- Geef decoratieve afbeeldingen geen alt-tekst, zodat deze genegeerd worden door hulptechnologieën.
- Omschrijf bij een afbeeldingslink het doel van de link.
- Iconen zoals vinkjes, pijlen of kruisjes worden niet altijd goed herkend door voorleessoftware. Geef deze daarom ook altijd een alt-tekst.
- Voeg ondertiteling (en audiodescriptie) toe aan video's voor doven, slechthorenden en mensen die de video zonder geluid bekijken.
- Zorg voor voldoende contrast tussen tekst en achtergrond, vooral bij banners of afbeeldingen met tekst.



- Infographics zijn vaak lastig leesbaar voor slechtzienden en kleurenblinden. Voeg daarom een tekstueel alternatief toe.

## Tabellen

- Gebruik tabellen alleen als het niet anders kan, omdat ze vaak slecht toegankelijk zijn.
- Zorg dat tabellen geen afbeeldingen zijn, maar echte tabelstructuren.
- Geef tabellen een omschrijvende titel en markeer de eerste rij en/of kolom als header.
- Voeg, indien nodig, een bijschrift of samenvatting toe om de inhoud van de tabel beter toegankelijk te maken.

## Pdf-bestanden

- Vermijd pdf-bestanden zoveel mogelijk. Deze zijn bedoeld voor print. Kies online liever voor een html-versie als alternatief.
- Gebruik Microsoft Word als bronbestand voor een toegankelijk Pdf-document.
- Zorg voor beschrijvende titels, duidelijke koppen en een logische structuur.
- Geef informatieve afbeeldingen in pdf's een tekstueel alternatief.
- Geef aan in welke taal het document is geschreven.
- Controleer of een pdf echte tekst bevat en niet alleen een scan van een tekst.

## Links

- Gebruik duidelijke en unieke linkteksten, zoals 'Bekijk de agenda' in plaats van 'Klik hier' of 'Lees meer'.
- Linkteksten die naar dezelfde pagina verwijzen, moeten identiek zijn.

## Audio en video

- Zorg voor ondertiteling en audiodescriptie als een video belangrijke visuele informatie bevat.
- Als alle visuele informatie al in de audio wordt genoemd (zoals sprekers die zichzelf voorstellen), is audiodescriptie niet nodig.

## Handige links

- Voor het zichtbaar maken van koppen en alt-teksten, kun je de volgende tools gebruiken:
  - [Web Developer](#)
  - [HeadingsMap](#)
- De richtlijnen voor webtoegankelijkheid staan op de site van Web Content Accessibility Guidelines:
  - [WCAG.nl](#)

Door deze tips toe te passen, maak je jouw digitale omgeving direct toegankelijker voor iedereen!

## Colofon

Tekst en ontwerp  
Rijnbrink

### **Rijnbrink**

Hunneperkade 70  
7418 BT Deventer  
Postbus 352  
7400 AJ Deventer  
088 19 70 306

 Rijnbrink  
 [rijnbrink.nl](https://rijnbrink.nl)



**Rijnbrink**